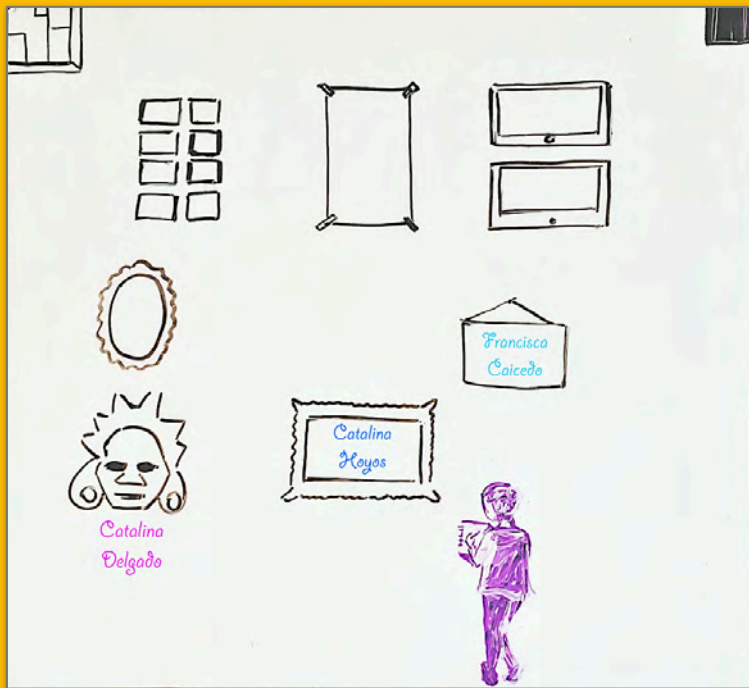




Gender approach in Latin American Museums



Catalina Delgado
Catalina Hoyos, Francisca Caicedo

Video link:

<https://www.youtube.com/watch?v=djBownbaypU>

La inequidad de género es un problema que aqueja a los museos, sin importar si son de arte (Nechlin 1971), ciencia (Nechlin 2007), historia (Duncan 2010), etc. En el caso de América Latina, la ausencia de los museos en las políticas públicas de equidad ha derivado en algunas iniciativas aisladas.

El objetivo de este video es analizar dos estrategias diferentes de incorporar el enfoque de género en las instituciones culturales: crear museos dedicados exclusivamente sobre la mujer o incorporar el enfoque de género en los proyectos curatoriales de museos nacionales con un amplio acervo. La investigación se enfoca en el Museo de la Mujer en Ciudad de México y en la propuesta de cartales iconográficos itinerantes del Museo Nacional de Colombia.

El enfoque de género es una herramienta de análisis crítico que permite ver las construcciones culturales y sociales sobre los hombres y las mujeres, así como sobre otros sujetos sexualmente diversos, en el escenario de las relaciones de poder, midiendo el impacto del género en las oportunidades, roles e interacciones de las sujetos (Dibum 2012; Chávez Coraggio 2014).

Dentro de esta perspectiva se reconoce la relación con otras variables de diferenciación, como la clase social, la edad, la condición étnica, la preferencia sexual y el credo religioso (Amujeres 2003). También incluye a los hombres y a las "masculinidades" como agentes reproductores de la desigualdad o promotores del cambio.

Se pueden diferenciar tres etapas en la implementación de la perspectiva de género (Bonner): el primer paso es reconocer las formas de discriminación e identificar los métodos posibles para cambiar la situación. La segunda etapa difunde historias y experiencias femeninas, tratando de insertar la cultura de la mujer en espacios tradicionalmente patriarcales y jerárquicos. En la etapa final, se incluye una mirada amplia, crítica y reflexiva entorno a las estructuras de poder y a la construcción social del género.

Gender inequality is a problem that afflicts museums, regardless of whether they focus on art (Machin 1971), science (Machin 2007) or history (Duncan 2010). In Latin America, the absence of museums in public equity policies has led to some initiatives (Women museums (Mexico and Argentina), a Women Virtual Museum (Costa Rica), itinerant exhibitions (Colombia) and a Gender approach Museum Guide (Chile)).

The purpose of this short video is to present the difficulties and achievements of two different strategies to incorporate the gender approach in cultural institutions: create museums dedicated exclusively to women, such as the Women Museum in Mexico, or to integrate the gender approach in national museums with an extensive collection, just as the proposal of the National Museum of Colombia.

The gender approach is a critical analysis tool that allows seeing how social groups have built their rules, values, and practices around the relationship that occurs between women and men. In the context of power relations, this involves measuring the impact of gender on opportunities, interactions and representations (Díaz 2012; Chávez Caragía 2004).

This perspective also includes "masculinities" seen as reproductive agents of inequality or as agents of change, as well as other variables of differentiation, such as social class, age, ethnicity, sexual identity and religion, among many others (Inmujeres 2003).

The first step to incorporate this approach is to recognize the forms of discrimination and the possible methods to change the situation. The second stage disseminates specifically female histories and experiences, to insert women's culture into traditionally patriarchal spaces. In the final step, a critical and reflective perspective regarding the structures of power and the social construction of gender must be included (Banner).