



# Investigación y Creatividad

Revista del Decanato  
de Investigación, Extensión  
y Postgrado de la  
Universidad Bicentennial de Aragón

VOLUMEN 9 N° 1 AÑO 2011

# UBA



INVESTIGACIÓN Y CREATIVIDAD es una publicación semestral del Decanato de Investigación, Extensión y Postgrado de la Universidad Bicentaria de Aragua

Su propósito es servir de instrumento para la divulgación de la actividad investigativa de la Institución, así como la promoción y el intercambio de los hallazgos e inquietudes de la comunidad académica en general.

En procura de la más alta calidad informativa, todos los artículos publicados han sido sometidos previamente a un riguroso proceso de arbitraje. Su contenido es de la absoluta responsabilidad de los autores. Invitamos a nuestros lectores a hacernos llegar sus comentarios o planteamientos.

Se permite la reproducción total o parcial de los trabajos publicados, siempre que se indique expresamente la fuente.

© UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

Depósito Legal: pp200202AR286

ISSN: 1690-0685

Reservados todos los derechos conforme a la Ley

Directora de la Revista: Nubia Acua de Guarisma

Comité Editorial

María Arana

Crisálida Villegas

Gustavo Ruiz

Nancy García

Sandra Salazar

María T. Hernández

Freddy Morles



## UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

Dr. José Gerardo Guarisma Álvarez  
Rector

Ing. María Medina Smith  
Vicerrectora Académica (e)

Dr. Lionel Agudo Orta  
Vicerrector Administrativo

Dr. Servio Orlando Fernández  
Vicerrector de Asuntos Jurídicos y Legales

Dr. José Domingo Mora Márquez  
Secretario

## DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO

Dra. Nubia Acua de Guarisma  
Decana

UNA UNIVERSIDAD PARA LA CREATIVIDAD



## INDICE

	p.p
Presentación	07
ACERCÁNDONOS AL ANO OSFERA CEREBRAL COLECTIVA DESDE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA TRANSDISCIPLINARIA Y TRANSHISTÓRICA Elsy González	09
HUMANIZAR DESDE LA EDUCACION ¿UNA DEMANDA SOCIAL? Ana Agreda	31
LA EDUCACION UNIVERSITARIA VENEZOLANA Manuel Baldayo	45
GESTIÓN GERENCIAL PARA ORIENTAR EL ÉXITO EN LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS Teresa Ascanio	59
LAS COOPERATIVAS: UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SUSTENTABLE A TRAVÉS DE LA GESTION DEL CAPITAL INTELECTUAL Elsi Valenzuela	87
Autores	103
Comité de Arbitraje	105
Libros	107
Normas para la publicación de artículos	109
Planilla de suscripción	111



- Rodríguez, L (2005). **Usos y necesidades de información sobre calidad educativa en los diferentes niveles toma de decisiones.** El Salvador: Ministerio de Educación.
- Ruiz B, P (2002). **Instrumentos de Investigación Educativa. Procedimiento para su diseño y validación.** Venezuela: CIDEG, C.A.
- Ruiz B, P (1998). **Como mejorar la Institución Educativa. Evaluación de la Innovación y el cambio. Análisis de caso.** Colombia: Magisterio.
- Senge, P. (1996). **La Quinta Disciplina.** Barcelona: Granica.
- Sema G., H. (2.000). **Gerencia Estratégica. Planeación y Gestión.** Séptima Edición.
- Villegas, C (2009). **Gerencia Transcompleja.** Disponible en línea: <http://www.monografias.com>. [consulta, 2009 Marzo 20].

## **LAS COOPERATIVAS: UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO A TRAVÉS DE LA GESTION DEL CAPITAL INTELECTUAL**

Elsi Valenzuela R.

### **RESUMEN**

El concepto de capital intelectual se ha incorporado en los últimos años al mundo académico y empresarial para definir el conjunto de aportaciones no materiales que en la era de la información se entienden como el principal activo de las empresas del tercer milenio. En consecuencia, siendo este la fuente vital de riqueza de las empresas, es totalmente lógico que la gerencia preste una atención especial a la gestión eficaz de este capital. Así la capacidad de identificar, auditar, medir, renovar, incrementar y gestionar estos activos intelectuales resulta determinante en el éxito de las empresas del nuevo milenio. En este sentido, el artículo da cuenta de algunas reflexiones sobre la gestión del capital intelectual en las organizaciones cooperativistas a los efectos de lograr el desarrollo sustentable en Venezuela. Surge, entonces, un nuevo enfoque dentro de la gestión empresarial: la mentefactura, que sitúa al individuo como centro rector de la organización, como principal activo en cuyo conocimiento y experiencia se sustenta para aumentar su capacidad competitiva y el perfeccionamiento de sus resultados en pro del logro de un desarrollo endógeno expresado por la satisfacción de necesidades de las comunidades por medio de de su propio accionar.

**Palabras Clave:** Capital Intelectual, Cooperativismo, Desarrollo Sustentable.



## THE COOPERATIVES: AN ALTERNATIVE OF ENDOGENOUS DEVELOPMENT Across THE MANAGEMENT OF THE CARDINAL INTELLECTUAL

### ABSTRACT

Elsi Valenzuela

El concept of the intellectual capital has been included in the last years to the academic and managerial world to define the set of not material contributions that in the age of the information are understood as the principal assets of the companies of the third millenium. In consequence, being this the vital source of wealth of the companies, it is totally logical that the management gives a special attention to the effective management of this capital. This way the aptitude to identify, audit, measure, renew, increase and manage these intellectual assets turns out to be determinant in the success of the companies of the new millenium. In this respect, the article realizes of some reflections on the management of the intellectual capital in the organizations members of a cooperative to the effects of achieving the sustainable development in Venezuela. A new approach arises, then, inside the business management: the mentefactura, which places the individual as governing center of the organization, like principal assets in whose knowledge and experience is sustained to increase his competitive capacity and the development of his results in favor of the achievement of an endogenous development expressed by the satisfaction of needs of the communities by means of his own one to gesticulate.

**Key words:** The Intellectual Capital, Cooperativism, Sustainable Development

### Introducción

La rapidez de los cambios, la baja adaptabilidad de las organizaciones y su vida transitoria en el mercado, inciden en la forma de negociar y en el establecimiento de ventajas competitivas estables. Aunque esta situación no se manifiesta de la misma forma para todos los países del mundo, ante la marcada diferencia existente entre países ricos y pobres, es necesario establecer determinadas estrategias para alcanzar un desarrollo mínimo que permita si no adaptarse y ser competitivos, al menos sobrevivir a los cambios acelerados que dominan el mercado.

Esto es posible ya que las organizaciones tienen capacidad de aprender gracias a los individuos que las componen. Por lo tanto, el aprendizaje organizacional está relacionado con su capacidad de aprender y de tener una visión global de su aportación y participación en todo el entramado organizativo.

Es así como la creación de conocimientos se hace con el objetivo de emplearlo en la consecución de ventajas competitivas, no simplemente para acumular sin aplicarlo. En consecuencia, gestionar el conocimiento viene a ser la gestión de todos los activos intangibles que aportan valor a la organización a la hora de conseguir competencias esenciales y distintivas.

Viedma (1998) expresa que en el mundo supercompetitivo actual en que vivimos, caracterizado por un desarrollo vertiginoso en las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, los activos más valiosos de las empresas ya no son los activos tangibles, sino los activos intangibles que tienen su origen en los conocimientos, habilidades, valores y actitudes de las personas que forman parte del núcleo estable de la empresa. A estos activos intangibles se les denomina capital intelectual y comprenden todos aquellos conocimientos tácitos o explícitos que generan valor económico para la empresa.

De igual forma la inteligencia humana y los recursos intelectuales son hoy los más valiosos activos de las



organizaciones, lo cual establece la necesidad que tiene la sociedad económica de establecer nuevos métodos que permitan contabilizar los valores intangibles ya que las nuevas fuentes de riqueza y generación de valor no están expresadas a través de las medidas contables tradicionales, sino en otros activos que son intangibles.

Entonces pensar ¿cómo los inversionistas grandes, medianos o pequeños podrían obtener información sobre el verdadero valor de sus activos? Es allí cuando surge la necesidad de redimensionar los términos capitalistas y darles un sentido humano a través de la economía del conocimiento donde emanan de forma paralela y equitativa enormes flujos de inversión tanto para capital humano como para tecnología. Esta encuentra fundamento en una interrelación de educación, conocimiento, ciencia y tecnología, siendo éstos los principales motores de las economías.

El crecimiento económico, entonces, es impulsado por la acumulación de conocimiento. Para ello es necesario cambiar nuestra forma de pensar, de medir nuestro desempeño, nuevos métodos de contabilidad e implementar la cultura de trabajo en equipo. Nájera y Rodríguez (2007) sostienen que actualmente el capital humano juega un papel importante en el crecimiento del Producto Interno Bruto en los países de primer mundo. Detrás de estas personas hay una educación, capacitación, habilidades de investigación y habilidades de auto-aprendizaje, entre otras características.

En consecuencia, siendo el capital intelectual la principal fuente de riqueza de las organizaciones es necesario darles una atención especial a la gestión de este activo. Así pues la capacidad de identificar, auditar, medir, renovar, incrementar y en definitiva gestionar estos activos intelectuales es un factor determinante en el éxito de las organizaciones de nuestro tiempo.

En este sentido, en la búsqueda de metodologías y modelos que contribuyan a mejorar la capacidad de gestión del capital intelectual, se han realizado en los últimos años numerosos esfuerzos, aunque con éxito relativo, debido sin duda a la propia naturaleza intangible de estos activos y, sobre

todo a que cada negocio específico tiene su combinación particular de conocimientos clave de éxito en función de los objetivos a conseguir y de la situación del mercado.

### **Un Nuevo Enfoque. La Gestión de Capital Intelectual o la Mentefactura**

Ante esta realidad, surge un nuevo enfoque dentro de la gestión empresarial que sitúa al individuo como centro rector de la organización, como principal activo en cuya información, conocimiento y experiencia se sustenta para aumentar su capacidad competitiva y el perfeccionamiento de sus resultados, la gestión del capital intelectual o la mentefactura. Villarreal y Villarreal (2003) plantean que:

La empresa debe aprender cómo formar y aplicar el capital intelectual a la innovación, no solo para asimilar el conocimiento existente, sino también para crear nuevo conocimiento a una velocidad, efectividad y capacidad de respuesta mayor que la competencia, y no solo en nuevos productos y procesos, sino en el modo de hacer las cosas a lo largo de toda la cadena global de valor; desde la innovación hasta la cadena de abastecimiento, manufactura, la distribución y la logística, sin olvidar el marketing (p.xii).

Es así como surge un nuevo paradigma para la economía del siglo XXI cuyos impulsores son el conocimiento y la información, otorgando un nuevo nombre al juego: la hipercompetencia global en el mercado local, cuya base se halla en el capital intelectual, que funge no solo como factor estratégico sino que además es fuente de la ventaja competitiva sustentable.

Los países europeos desarrollados tales como, España y algunos Latinoamericanos como Colombia, México y Chile, han entendido esta realidad desarrollando centros de estudio, capacitación e investigación en áreas relacionadas con la gestión del conocimiento y el capital humano e intelectual, contribuyendo así al fomento del desarrollo de economías prósperas y sustentables.



Ahora bien: ¿qué significa para una empresa ser sustentable? Al remontar en los orígenes de este concepto, se ha de pensar en la revolución industrial y su implicación sobre la naturaleza, expresada mediante los ecosistemas, los cuales se convirtieron de la noche a la mañana en un fuente de materia prima sustentadora de un sistema de producción desarrollado impetuosamente y a un activo y floreciente sistema económico que dio pie a la multiplicación progresiva de las industrias y, en consecuencia, de la competitividad entre ellas, tratando de mejorar sus costos, a veces con el sacrificio de la calidad en sus productos.

Es así como de un sistema de producción agrícola evoluciona a un sistema de producción industrializado donde la materia prima (aportada por la naturaleza), la mano de obra calificada y no calificada se combina con una insipiente tecnología que genera productos de consumo masivo. La consecuencia inmediata es un impacto destructivo oculto sobre los ecosistemas ya que la gran diversidad de ellos para esa época no parece ser alterada.

Fisher (1998) plantea el desarrollo sustentable como "la satisfacción de las necesidades del presente sin destruir los recursos que serán necesarios en el futuro". Este concepto resulta de especial importancia en virtud de que ha dado origen a una revolución de organizaciones no gubernamentales que sacude al Tercer Mundo, que intentan rescatarlo de la pobreza, el crecimiento desmedido de la población y la degradación ambiental. Sin embargo, el gran dilema que aún afronta la humanidad está dado en la conciencia pública, razón por la cual se hace necesario implantar nuevas formas y estilos de pensamiento que combinen los valores democráticos liberales con la justicia social mediante el crecimiento de la sociedad civil.

De aquí que los dirigentes empresariales no sólo deben preocuparse por acrecentar las utilidades, sino también por convertir a las empresas en verdaderos centros de aprendizaje en que los individuos puedan desarrollar su potencial profesional y, también, que es lo más importante, puedan vivir su vida con plenitud y dignidad. De hecho, es a

esto último que debería dar prioridad la empresa. Lograr que los trabajadores tengan una vida digna y acogedora, al mismo tiempo que realizan su trabajo diario, no son contradictorios. Más bien, se influyen mutuamente. Para lograr ese objetivo, el gerente debe comprender, con profundidad, la naturaleza de los individuos, sus percepciones de la realidad en un mundo cada vez más complejo.

Muchos de los principios aprendidos en las universidades sobre el comportamiento de las personas ya no responden a nuestras realidades, si es que alguna vez lo hicieron. La acción humana es demasiado compleja para dar explicaciones apresuradas sobre las verdaderas intenciones que subyacen en las actitudes de los individuos. Es necesario que el gerente aprenda a desaprender teorías que, con mucha sutileza y tecnicismo, lo único que pretenden es, en el fondo, aumentar las utilidades, haciendo a un lado el desarrollo personal de los trabajadores y, a veces, en contra de él.

Mientras más se conozca que el ser humano es un ser de incertidumbre que, desde que nace, trae ya el miedo a lo desconocido, al cambio y a la muerte, el gerente estará mejor equipado para entender la complejidad y el caos de la vida en las organizaciones. Habrá de entender entonces, que todo lo que se relaciona con la materia implica fenómenos cuánticos. Por ende puede entenderse que el capital intelectual posee un porcentaje significativo de factor emocional de cada individuo y en consecuencia el aspecto motivacional es fundamental.

Es así que cuando es analizado el puesto de trabajo se debe estudiar y cuidar de cuatro elementos fundamentales: el cambio de actitud, la capacidad de jugar con lo que estamos haciendo para pasarla bien, el trabajo en equipo y especialmente la mejora continua, aspecto que nos permite crecer en conocimiento y aleja la rutina.

Actualmente nuestro país ha generado cambios significativos desde el punto de vista social y económico, los cuales han permitido evolucionar satisfactoriamente y en base a esto continuar generando transformaciones a fin de mejorar aún más en pro de una soberanía e independencia auténtica. Estos cambios se han demostrado a niveles de políticas



gubernamentales que implican la participación del pueblo a través de su integración en organizaciones de base local llamadas cooperativas que permiten reducir problemas fundamentales tales como autoabastecimiento, desempleo e incremento del producto interno bruto mediante la formación de pequeñas unidades productoras, lo que ha obligado a los individuos a participar en algún proyecto social de educación.

El Gobierno Nacional decide construir desde la participación de todos, una economía popular diferente, apoyada en el concurso de todos los sectores productivos pequeños y medianos. Esta iniciativa se basa en las cooperativas donde un grupo de personas se asocian como unidades de producción de bienes o servicios y que se diferencian del sistema tradicional porque en lugar de ser privada es de propiedad colectiva, dando cumplimiento fiel a los principios de cooperativismo que según García y Molina (2006) son: adhesión libre y voluntaria, gestión democrática de las personas asociadas, participación económica igualitaria de los asociados, autonomía e independencia, educación, formación e información, cooperación entre cooperativas y compromiso con la comunidad.

Es evidente que todos los principios y valores cooperativos son esenciales. La gran virtud del cooperativismo es la de despertar confianza y fe en las personas que cooperando con otros en pie de igualdad se pueden superar las condiciones desfavorables en que se vive. El cooperativismo es en realidad participación auténtica desde su fundación hasta su gestión, lo cual corresponde a los principios democráticos y de equidad.

La participación es un concepto que ha resurgido como respuesta a los fracasos de las ideas deterministas del desarrollo, resaltando la necesidad de incluir y jerarquizar en este proceso, valores como la confianza interpersonal, la asociatividad, la conciencia cívica, la ética y los valores predominantes en la cultura de una sociedad, a fin de formular políticas públicas, con objetivos de lograr una estrategia de desarrollo autosostenido.

De igual forma, contribuye a fortalecer a los actores de la sociedad civil y su interacción mediante redes sociales, por tanto facilita un sistema transparente y eficiente en la gestión pública en todos los niveles de gobierno y hace más eficiente la lucha contra la pobreza y la exclusión social, ya que en el nuevo enfoque de las políticas sociales, los pobres dejan de verse como un problema para convertirse en actores protagónicos en la búsqueda de un mejor destino.

Es así como el cooperativismo está basado en una genuina participación de todos los entes que conforman una sociedad, desde el individuo hasta el colectivo público o privado. En consecuencia, la familia como núcleo fundamental de una sociedad, adquiere especial importancia dado que es allí donde se instruyen los principios básicos de moral y convivencia, de respeto y correspondencia, y, más aun, donde se expresa y perpetúan los elementos culturales propios de una región y de una nación.

Ahora bien, si los esfuerzos relacionados con la proliferación de asociaciones comunitarias no son constantes, la integración corre el riesgo de separarse lo cual en muchos casos es motivado a la falta de confianza y compromiso de los participantes. Evidentemente se trata de reunir al capital humano expresado mediante un grupo de personas que poseen capacidades y aptitudes es decir el capital intelectual, en una denominada empresa familiar o microempresa que conforma al capital estructural.

Este es capaz de relacionarse con un mercado potencial o activo conocido como capital clientelar, así como intercambiar con un cúmulo de proveedores y empresarios asociados definidos como capital relacional. Toda esta combinación se integra a los efectos de promover un verdadero desarrollo endógeno, es decir una independencia económica efectiva y eficiente.

No se trata simplemente de una motivación económica, debe ir más allá, creando centros de producción de conocimiento auténtico y aplicable, que permita generar nuevo conocimiento a la par de la integración de los individuos.



En consecuencia, la formación de cooperativas sustentables deberá tener como consigna el mantenimiento y respeto de su capital intelectual.

La construcción de una sociedad, exige cambiar las formas de producir y emplear el conocimiento, haciendo uno nuevo con la participación de los integrantes de las comunidades, lo cual representaría una posibilidad para aumentar su conciencia, su conocimiento de la realidad y su capacidad de organización, haciendo posible el desarrollo de una tecnología propia, adecuada a las necesidades de la comunidad y especialmente sustentable. Este tipo de desarrollo se conoce como endógeno y la estimulación del mismo representa el objetivo principal de las políticas del gobierno nacional.

### **El Desarrollo Endógeno**

Desarrollo endógeno, significa desarrollo desde adentro. Es un modelo económico en el cual las comunidades desarrollan sus propuestas. Además busca satisfacer las necesidades básicas de un colectivo que se basa en el cambio productivo del país, para que cada región sea capaz de transformar sus recursos naturales en bienes y servicios, los cuales multiplican el empleo y bienestar social. Asimismo pretende incorporar a la población excluida y adoptar nuevos estilos de vida y de consumo.

El desarrollo endógeno permite ampliar las oportunidades de las personas con el fin de hacer que el crecimiento del país sea más democrático y participativo. En este, la integración económica permite a la comunidad utilizar eficientemente los factores productivos y alcanzar los niveles de productividad que permitirán ser más competitivos, a la vez que permite la integración sociocultural y política creando un entorno que estimula la producción e incorpora los valores de la sociedad al proceso de desarrollo.

Es así como organismos gubernamentales como el Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela (BANDES) actúan como agentes financieros del Estado, para

atender el financiamiento de proyectos orientados hacia la desconcentración económica, estimulando la inversión privada en zonas deprimidas y de bajo rendimiento, apoyando financieramente proyectos especiales de desarrollo regional.

La Misión Vuelvan Caras es otra estrategia gubernamental que trata de sentar las bases para una nueva cultura, que sea el soporte de una economía solidaria, soberana, sustentable en el marco del desarrollo endógeno y hacia la construcción de nuevas relaciones de producción, la cual después de un periodo de capacitación promueve la formación de los grupos de producción local o cooperativas, quienes encuentran apoyo en la Superintendencia Nacional de Cooperativas (SUNACCOOP), que es un organismo adscrito al Ministerio para la Economía Popular, al que por ley le corresponde la legalización, registro, supervisión y promoción de estas en Venezuela.

Representa, en consecuencia, la entidad del Estado que tiene como objetivo impulsar, apoyar y fomentar la economía cooperativa en el país. Para ello, desarrolla una serie de programas de fortalecimiento a las cooperativas existentes mediante la generación de espacios de encuentro, intercambios y posicionamiento del movimiento cooperativo. A su vez, su deber es el de servir como soporte a las personas o grupos de personas que tienen una idea a desarrollar y requieren de una asesoría más especializada bien sea a nivel económico, jurídico u operativo.

La Misión Vuelvan Caras y el BANDES sumados a la acción de la SUNACCOOP, constituyen una combinación importante orientada al desarrollo socioeconómico de la nación.

Estos planteamientos pudieran ser satisfechos mediante el desarrollo de indicadores para medir la mejora continua y en propagar el empleo de los conocimientos de sus integrantes, los cuales tienen como norte la producción de bienes y servicios mediante la integración de un equipo de trabajo formado por personas con capacidad, con sentido ético y moral, altamente proactivos y con gran dinamismo donde el



sentido investigador sea el estímulo a la adquisición de nuevos conocimientos. En tal sentido, se reconoce la necesidad de lograr que éstas acepten invertir su talento en la organización, con un nivel de participación e implicación mucho mayor.

### **Conclusiones**

La necesidad de orientar la gestión de las cooperativas hacia la valorización del capital intelectual como estrategia para el desarrollo, endógeno, puede ser expresada desde diferentes puntos de vista.

En cuanto el aspecto social debe responder a las necesidades sociales alcanzando el equilibrio como nuevo orden de justicia social y base material de la sociedad venezolana. Este objetivo exige transformar las condiciones materiales y sociales de la mayoría de la población, separada y distanciada históricamente del acceso equitativo a la riqueza y al bienestar, y construir una nueva condición de ciudadanía, basada en el reconocimiento pleno y el ejercicio garantizado de los derechos.

Esta situación implica un reconocimiento de la persona como unidad de producción cuyo valor radica en los conocimientos que posee, su capacidad para ponerlos al servicio de un sistema de producción y para compartirlos dentro de una organización formada por los propios integrantes de una comunidad en pro de la satisfacción de las propias necesidades. En consecuencia, cada persona reconoce el valor de los otros, generando una nueva sociedad basada en principios y tradiciones humanas con el consiguiente rescate del respeto, la participación activa, la armonía, la cooperación y el entendimiento entre otros.

En relación aspecto económico las políticas económicas gubernamentales buscan estimular el desarrollo de procesos de producción, estableciendo como estrategia prioritaria la creación de un tejido de relaciones intersectoriales que integre la economía interna y genere crecientes niveles de valor agregado, del más alto nivel tecnológico y de la mayor competitividad internacional.

El imperativo de la justicia social exigirá que la diversificación de la producción esté acompañada de un conjunto de medidas que permitan el desarrollo de una poderosa economía social. Entre ellas, la formación de microempresas, nuevas formas de cooperativas, empresas campesinas, acompañadas por medidas complementarias en materia financiera, asistencia técnica, capacitación, comercialización y reformas de los mecanismos de regulación.

Este desarrollo productivo favorecerá a las actividades económicas que se vinculen estrechamente a la vocación productiva de cada una de las regiones del país. Asimismo, se tomarán especialmente en cuenta los impactos ambientales de las actividades productivas, privilegiando además una progresiva reordenación espacial, que garantice el aprovechamiento sustentable de todo el territorio nacional.

El nuevo modelo que surgirá de la expansión de los sectores productivos y de servicios, estará vinculado con el marco general de una gestión pública dirigida a crear condiciones macroeconómicas propicias, para fortalecer las fuentes de ahorro y promover la inversión pública y privada en los sectores considerados estratégicos.



## Referencias

- Brocka, B. y Brocka, S.; (1994). **Gestión de calidad: Como aplicar las mejores soluciones de los expertos**. Buenos Aires: Vergara.
- Bruni Celi, J. (2007). **Las cooperativas: Un mundo de luces y sombras**. Debates IESA. XII(1), 36-45.
- Chiavenato, I. (2002). **Gestión del talento humano**. Bogotá: McGraw-Hill.
- Carrión, J. (2007). **Gestión del Conocimiento**. [Documento en línea] [http://www.gestiondelconocimiento.com/conceptos\\_gestion\\_del\\_conocimiento.htm](http://www.gestiondelconocimiento.com/conceptos_gestion_del_conocimiento.htm) [Consulta: 3 Marzo 2007].
- De Gregori, W y Volpato, E. (2002). **Capital intelectual: Administración sistémica: Manual de juegos de cooperación y competencia**. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.
- Edvinsson L., Malone M. S. (1999). **El Capital Intelectual: Cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa**. España: Gestión 2000.
- Fisher, J. (1998). **El camino desde el río: El desarrollo sustentable y el movimiento no gubernamental en el Tercer Mundo**. México: Fondo de Cultura Económica.
- García, A. y Molina, C. (2006). **Cooperativas: Principios, valores, organización y manejo**. Caracas: Panapo.
- González, F. (2003). **La configuración de capital intelectual desde los estudios de postgrado en el marco de la relación Universidad-Empresa**. Tesis Doctoral no publicada. Universidad del Zulia. Maracaibo.
- Herreros, C. (2002). **Un enfoque estratégico que promueve el aprendizaje y desarrolla el Capital Humano**. [Documento en línea] <http://www.gestiondelconocimiento.com/index.php3> [Consulta: 3 Marzo 2007].
- Kras, E. (1994). **El desarrollo sustentable y las empresas**. México: Grupo Editorial Ibero América.
- Martínez Gómez A. y Soriano Hernández M.A. (2003). **Planes estratégicos como base de desarrollo endógeno**. Jornadas sobre Modelo de Ciudad para el Siglo XXI: La Aplicación del Modelo Municipalista de Desarrollo Endógeno. [Documento en línea] <http://www.futurelx.com/docs/ponencia.pdf>. [Consulta: 15 Marzo 2007].
- Mas, M. (2005). **Desarrollo endógeno: Cooperación y competencia**. Caracas: Panapo.
- Nájera, T. y Rodríguez, A. (2007). **¿Qué es la economía del conocimiento? Centro de Investigación y Desarrollo en Economía y Finanzas**. Escuela de Negocios y Humanidades. Tecnológico de Monterrey, [Documento en línea] <http://www.chi.itesm.mx/~lablaf/estrategia/queesla.pdf> [Consulta: 13 Marzo 2007].



- Saenz A. (1999). **Contribuciones al desarrollo endógeno: Participación comunitaria, poder local, ONGs.** En Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.
- Sanguino, R. (2003): **La Gestión del conocimiento: Su importancia como recurso estratégico para la organización.** [Documento en línea] 5campus.org, Marketing <http://www.5campus.org/leccion/km> [Consulta: 15 Noviembre 2006].
- Viedma, J. (1998). **La gestión del conocimiento y del capital intelectual.** [Documento en línea] <http://www.gestiondelcapitalintelectual.com/> [Consulta: 20 Febrero 2007].
- Villarreal, R. y Villarreal, T. (2003). **IFA: La empresa competitiva sustentable en la era del capital intelectual.** México: McGraw-Hill Interamericana.